



## Kampania „Prowadzący – niepijący”

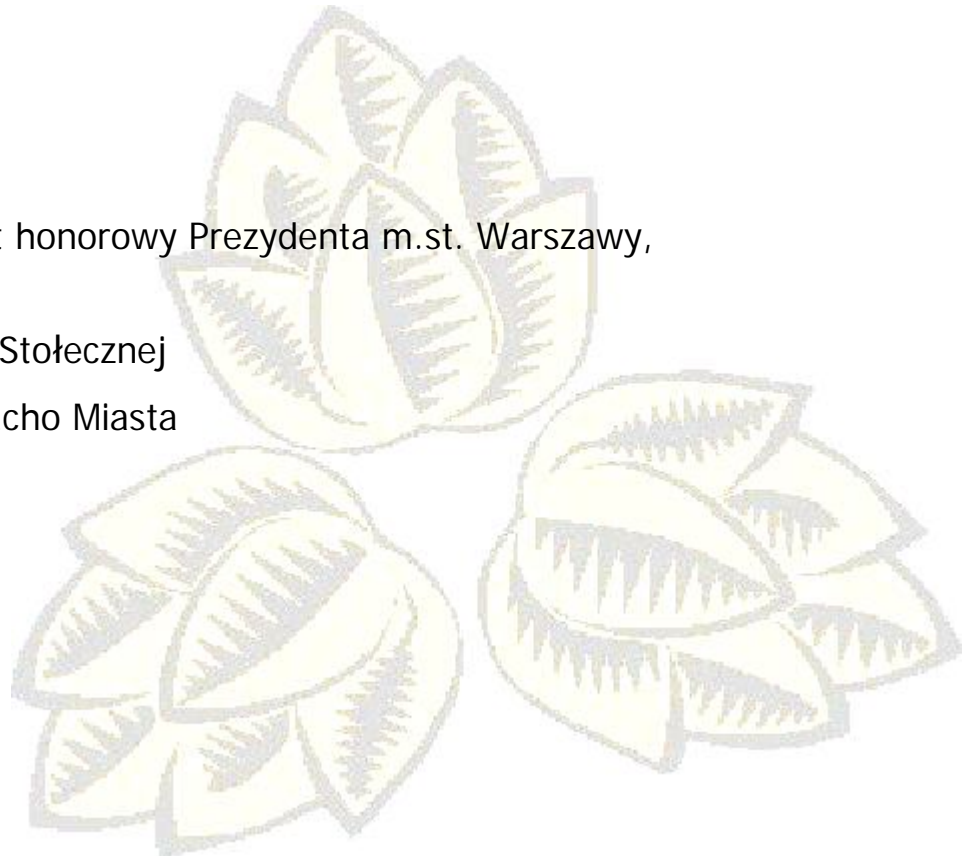
Warszawa 31 listopada – 16 grudnia 2007



# Założenie projektu



- ❖ **Czas trwania:** 31 listopada - 16 grudnia 2007r
  - 3 weekendy aktywnych animacji i akcji ulicznych
- ❖ **Zasięg:**
  - 40 warszawskich lokali, głównie puby i kluby
  - 10 głównych skrzyżowań miasta
- ❖ **Partnerzy lokalni:**
  - UM Stołecznego Warszawy – patronat honorowy Prezydenta m.st. Warszawy, Hanny Gronkiewicz-Waltz
  - Wydział Ruchu Drogowego Komendy Stołecznej
  - Media: Program Pierwszy PR, TVP3, Echo Miasta
  - Ele Sky Taxi



# Działania akcji

---

## ❖ Animacje w klubach

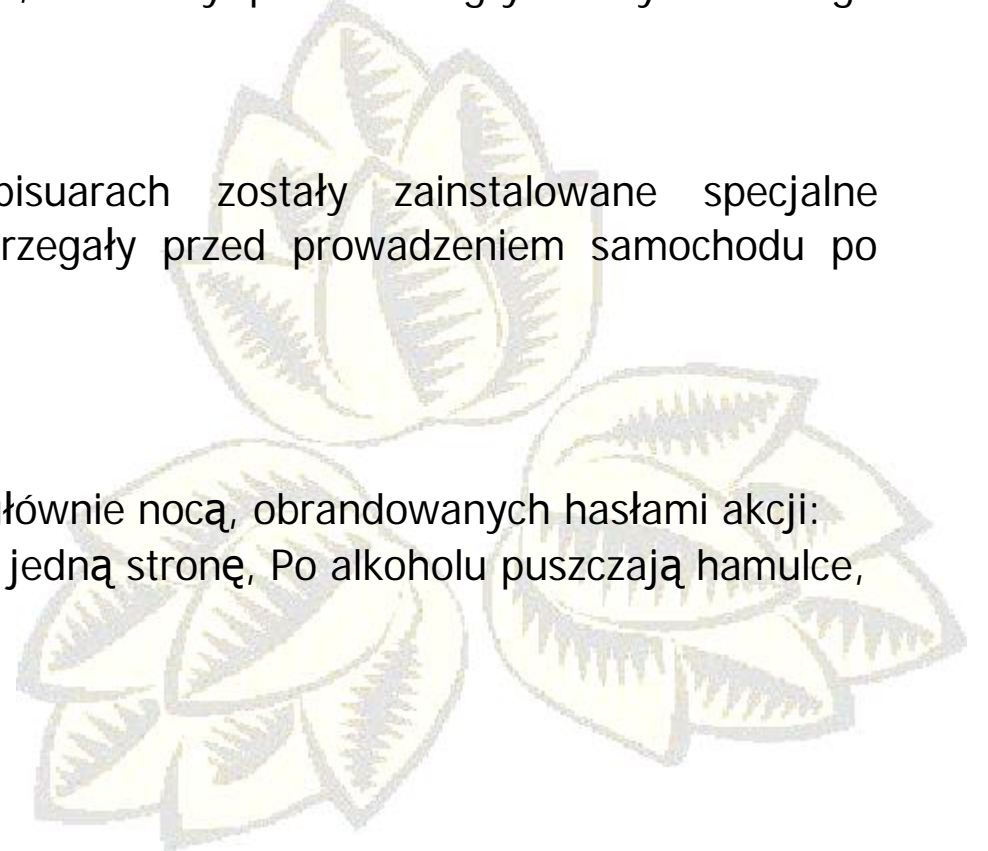
- Przez 3 weekendy, w 40 lokalach animatorzy z wykorzystaniem narzędzi tj. alkogogle, materiały edukacyjne, alkotesty prowadzili gry w wyznaczonego kierowcę

## ❖ Komunikatory

- W każdym lokalu, w pisuarach zostały zainstalowane specjalne komunikatory, które przestrzegały przed prowadzeniem samochodu po spożyciu alkoholu

## ❖ Akcja na ulicach miasta

- 30 autobusów, jeżdżących głównie nocą, obrandowanych hasłami akcji:  
Jazda po alkoholu to bilet w jedną stronę, Po alkoholu puszczają hamulce,  
Piłeś-pohamuj się-nie jedź



# Wyniki kampanii

---

- ❖ Liczba osób zaangażowanych w działania animacyjne: **6007**
- ❖ Liczba nagrodzonych „wyznaczonych kierowców”: **1423**

