

Odpowiedzialnie, czyli jak? Polskie piwo z nowymi oznaczeniami

Konferencja prasowa, 18 kwietnia 2023 r.





**Działania branży
przeciwko
spożywaniu alkoholu
przez niepełnoletnich**





Działania branży przeciwko spożywaniu alkoholu przez niepełnoletnich



2004-2008

kampania
„Reaguj,
gdy niepełnoletni
kupi alkohol.
Twój sprzeciw
ma znaczenie”



2003-2008

kampania
„Alkohol- nieletnim
dostęp wzbroniony”



kampania
„Pozory mylą,
dowód nie.
Sprawdź
dowód osobisty”



od 2014 r.

platforma szkoleniowa
„Odpowiedzialny
Sprzedawca”



od 2018 r.

Partnerstwo programu
W RODZINIE SIŁA!
realizowanego przez
Sekretariat Przemysłu
Spożywczego
NSZZ „Solidarność”





Działania branży przeciwko spożywaniu alkoholu przez niepełnoletnich

Przekaz edukacyjny dotarł do:



450 tys.
punktów
sprzedaży



455 tys.
rodziców



150 tys.
nauczycieli



600
samorządów





**Działania branży
przeciwko
prowadzeniu pojazdów
pod wpływem alkoholu**





Działania branży przeciwko prowadzeniu pojazdów pod wpływem alkoholu



2006-2008

akcja
**„Prowadzący
– niepijący”**



internetowa
społeczność
„Klub DRIVERa”



zachęcanie do naklejenia znaku
„Nigdy nie jeżdż po alkoholu”
na tylnej szybie samochodu
– rozdano 3,2 mln naklejek



**Partnerstwo
publiczno-prywatne:**
w ogólnopolską
dystrybucję naklejek
„Nigdy nie jeżdż po alkoholu”
zaangażowało się
ponad 50 organizacji i instytucji





Działania branży przeciwko spożywaniu alkoholu w ciąży





Działania branży przeciwko spożywaniu alkoholu w ciąży



program edukacyjny
skierowany do kobiet
i środowisk medycznych
na temat szkodliwych skutków
spożywania alkoholu w ciąży
i zagrożenia FAS



**popularyzacja stanowiska
Rady Ekspertów Ginekologów,**
dotyczącego negatywnego wpływu alkoholu
na rozwijający się płód
wśród ponad 4000 ginekologów



**Dystrybucja 200 000
materiałów edukacyjnych do:**

190

gabinetów

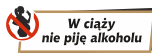
1600

szkół rodzenia





Dobrowolne znaki odpowiedzialnościowe branży piwowarskiej



NOWY ZNAK
będzie widoczny
na każdym opakowaniu
piwa bezalkoholowego!



NOWE ZNAKI
Wszystkie trzy ikony
będą widoczne
na każdym opakowaniu
piwa alkoholowego!





Dobrowolne znaki odpowiedzialnościowe - stały element na opakowaniach piw alkoholowych

KOMPANIA PIWOWARSKA



PUSZKA

GRUPA ŻYWIEC



KONTRETYKIETA

CARLSBERG POLSKA



PUSZKA





Dobrowolne znaki odpowiedzialnościowe - stały element na opakowaniach zbiorczych

KOMPANIA PIWOWARSKA



GRUPA ŻYWIEC



CARLSBERG POLSKA





Dobrowolne znaki odpowiedzialnościowe – stały element w materiałach reklamowych

KOMPANIA PIWOWARSKA



GRUPA ŻYWIEC



CARLSBERG POLSKA





Dobrowolne znaki odpowiedzialnościowe - stały element marketingu w sieci

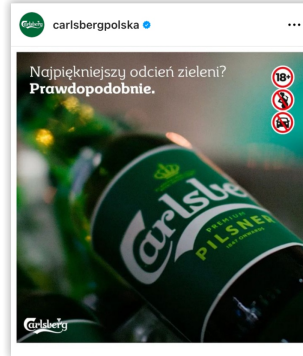
KOMPANIA PIWOWARSKA



GRUPA ŻYWIEC



CARLSBERG POLSKA





Dobrowolny znak 18+ na opakowaniach piw bezalkoholowych



Piwa bezalkoholowe są przeznaczone **wyłącznie** dla osób pełnoletnich.

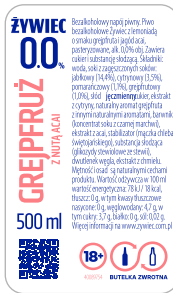
Branża stosuje te same zasady w promocji piw 0,0%, co w promocji piw alkoholowych.

KOMPANIA PIWOWARSKA



PUSZKA

GRUPA ŻYWIEC



KONTRETYKIETA

CARLSBERG POLSKA



PUSZKA





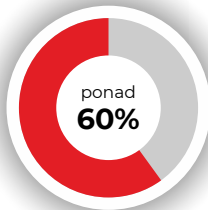
Badania potwierdzają, że znaki odpowiedzialnościowe są zauważane i czytelne dla konsumentów



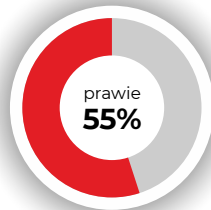
Dobrowolne oznaczenia odpowiedzialnościowe branży są **bardziej czytelne i bardziej zrozumiałe** dla konsumentów niż ostrzeżenia rządowe



ok. 90%
badanych
spotkało się
z oznaczeniami
dobrowolnie stosowanymi
przez producentów.



ponad 60%
badanych uważa,
że **oznaczenia**
są zrozumiałe



prawie 55%
badanych uważa,
że **oznaczenia**
są czytelne

Badanie SW Research, CAWI, reprezentatywna próba 812 Polek i Polaków powyżej 18 roku życia, kwiecień 2023.



Dziękujemy za uwagę

