



Warszawa, 5 października 2026 r.

Pan
Donald Tusk
Prezes Rady Ministrów

Wspólny apel związków zawodowych i organizacji gospodarczych w sprawie nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Szanowny Panie Premierze,

W Sejmie trwają prace nad poselskim projektem nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Uzasadnieniem dla zmian jest zmniejszenie problemu alkoholizmu w Polsce. Oczywiście nikt nie kwestionuje potrzeby przeciwdziałania uzależnieniom i nadmiernemu spożyciu alkoholu. Każde działanie prowadzące do rzeczywistej redukcji ich negatywnych skutków zdrowotnych i społecznych powinno być wspierane przez Państwo i odpowiednie rozwiązania prawne. Niestety, część z proponowanych przepisów nie tylko nie służy temu celowi, ale wręcz blokuje rozwój produktów, które dla milionów polskich konsumentów są alternatywą dla alkoholu. **Kwestionujemy więc dobór środków, które nie zapewnią realizacji wskazanego celu**, a uderzą głównie w branżę piwowarską. Uderzą w sposób dotkliwy i nieproporcjonalny, pomijając inne rodzaje alkoholi i formaty opakowań sprzyjające powstawaniu patologicznej konsumpcji.

Prace nad zaostreniem prawa zbiegają się w czasie z bardzo wyraźnym zmniejszeniem spożycia alkoholu, co w szczególności jest widoczne w spadkach konsumpcji piwa alkoholowego. **Spożycie w Polsce obniża się** w tempie szybszym niż w zdecydowanej większości państw Unii Europejskiej. W szybkim tempie rośnie też liczba abstynentów, jak wskazują najnowsze dane Eurostat.

Trudno nie połączyć tego trendu z pojawieniem się i rozwojem szerokiej gamy napojów zero procent. Na przykładzie piwa widać postępującą zmianę nawyków licznych grup konsumentów, którzy świadomie sięgają po bezalkoholowe alternatywy. Tymczasem **projektowane przepisy faktycznie zrównują pod względem restrykcji napoje alkoholowe z tymi bez alkoholu**. To może stanowić poważną, niczym nieuzasadnioną przeszkodę w rozwoju

tego typu produktów, które znacząco przyczyniają się do zmniejszania poziomu konsumpcji alkoholu w Polsce. Projektowane zakazy obejmujące także napoje zero procent są czymś niespotykanym w żadnym kraju europejskim, a ich wprowadzenie jest **sprzeczne z celami proponowanych zmian**.

Skutkiem wprowadzenia w życie projektowanych przepisów będzie radykalne wyeliminowanie oznaczeń piwa znajdujących się w punktach handlowych i gastronomicznych. Jest to rozwiązanie niespotykane w skali Europy, którego konsekwencje odczują przede wszystkim **tysiące małych przedsiębiorców prowadzących restauracje, bary, puby i lokale sezonowe**. Dla wielu z nich wyposażenie przekazywane przez browary, takie jak lodówki, ogródki letnie, parasole czy szkło, stanowi istotne wsparcie działalności w warunkach rosnących kosztów prowadzenia biznesu. W praktyce nowe przepisy oznaczać będą konieczność poniesienia wysokich wydatków na w/w elementy wyposażenia oraz zniszczenia sprawnych urządzeń, co trudno uznać za działanie proporcjonalne i racjonalne z punktu widzenia interesu społecznego, środowiskowego oraz gospodarczego.

Wśród podmiotów dotkniętych nowymi przepisami znajdują się również **tysiące organizacji i inicjatyw tworzących lokalną tkankę społeczną**. Szczególnie zagrożone będą małe kluby sportowe, drużyny amatorskie, wydarzenia biegowe, rowerowe i lokalne festyny, które od lat korzystają ze wsparcia lokalnych browarów. Dla wielu takich organizacji współpraca z regionalnymi producentami jest jednym z niewielu dostępnych źródeł finansowania. Ograniczenie możliwości prowadzenia sponsoringu sprawi, że organizatorzy części inicjatyw będą musieli z nich zrezygnować, zmniejszyć ich skalę lub szukać wsparcia ze środków publicznych. Dotyczy to również organizatorów wydarzeń kulturalnych, koncertów, festiwali i imprez lokalnych, których partnerami są m.in. małe i niezależne browary rzemieślnicze. To one od lat współtworzą życie społeczne swoich regionów, wspierając lokalne społeczności, organizacje pozarządowe oraz wydarzenia promujące aktywność fizyczną i kulturę.

Zwracamy uwagę, że prace nad projektem toczą się pomimo **niezakończonego procesu notyfikacji technicznej w ramach Unii Europejskiej**. Wiele z zastrzeżeń zgłoszonych przez państwa członkowskie oraz Komisję Europejską pozostało w ogóle bez odpowiedzi ze strony inicjatorów projektu. Zgłoszono do niego także poprawki zawierające przepisy, które w ogóle nie były notyfikowane, co stanowi **naruszenie Dyrektywy UE**.

Dostrzegamy niespójność w polityce państwa. Z jednej strony proceduje się wysoki wzrost podatków w celu zapewnienia dodatkowych dochodów budżetowych. W tym samym czasie wprowadzane są nadregulacje i rozwiązania, które jeszcze pogłębią i tak trudną sytuację branży piwowarskiej, która **od 7 lat mierzy się ze spadkami sprzedaży**.

Szczególnie narażone będą **małe browary regionalne i rzemieślnicze**, które dysponują znacznie mniejszymi zasobami niż duże podmioty, a jednocześnie odgrywają istotną rolę w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości, turystyki i rynku pracy.

Negatywne skutki nowych rozwiązań nie ograniczą się wyłącznie do browarów. Dotkną one cały łańcuch wartości związany z produkcją i sprzedażą piwa: **polskich rolników uprawiających chmiel i jęczmień**, przedsiębiorstwa transportowe i logistyczne, producentów opakowań, sektor gastronomiczny, handel detaliczny, organizatorów wydarzeń sportowych i kulturalnych oraz tysiące małych lokalnych firm współpracujących z browarami.

W debacie nad przepisami mówiono wyłącznie o skutkach projektowanych przepisów dla zdrowia publicznego, przy czym nie przedstawiono żadnych dowodów na związek pomiędzy proponowanymi restrykcjami a spadkiem konsumpcji alkoholu, np. w odniesieniu do piw bezalkoholowych. Jednocześnie zupełnie **pominięte zostały konsekwencje gospodarcze i społeczne** dla tysięcy małych, rodzinnych przedsiębiorstw funkcjonujących wokół branży, ich pracowników oraz rolników, których uprawy są surowcami do warzenia piwa.

Szanowny Panie Premierze,

Apelujemy o osobiste zainteresowanie pracami nad ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Ufamy, że **racjonalny ustawodawca powinien opierać się na twardych danych i sprawdzonych przesłankach**, zamiast wprowadzać drastyczne restrykcje pod wpływem emocji. Nie kwestionujemy zasadności przepisów, które rzeczywiście mają służyć założonym celom i eliminować niewłaściwe praktyki na rynku, jak zakaz promocji czy nocna sprzedaż alkoholu. **Jesteśmy przeciwni wprowadzaniu nadmiernych zakazów**, które nie wpłyną na poziom konsumpcji alkoholu w Polsce, a dotkną tysięcy polskich rodzin związanych z sektorem piwowarskim. Jesteśmy zawsze gotowi do merytorycznego dialogu i poszukiwania rozwiązań służących efektywnemu rozwiązywaniu problemów społecznych i dobru wspólnemu.

Z wyrazami szacunku,

Organizacje podpisujące się pod apelem:

Federacja Związków Zawodowych Pracowników Przemysłu Spożywczego
Krajowa Izba Gospodarcza
Krajowa Rada Gastronomii i Cateringu
Polska Izba Handlu
Polskie Stowarzyszenie Browarów Rzemieślniczych
Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Rada Przedsiębiorców
Sekcja Krajowa Przemysłu Piwowarskiego NSZZ Solidarność
Stowarzyszenie Polskich Plantatorów Chmielu
Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich
WZZ Konfederacja Solidarność 80
WZZ „Sierpień 80” w KP S.A.
Związek Polskich Plantatorów Chmielu
Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
Związek Rzemiosła Polskiego

Organizacja koordynująca apel:

Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce, ul. Ludwika Zamenhofs 5, lok.5, 00-165
Warszawa


Bartłomiej Morzycki, dyrektor generalny